ROYALES BLAU GIBT DEN TON AN, LEIPZIG



8 markenhotels

124. Jahrgang • 6. Juli 2024 • Nr. 14 • www.ahgz.de

NEUERÖFFNUNG

Royales Blau gibt den Ton an

Hinter einer denkmalgeschützten Glasfassade in der Leipziger City hat der Hotelier Ibrahim Khalila das Best Western Premier Royal blu eröffnet – als drittes Hotel seiner Royal Group Hotels.

Direkt neben dem Haus fällt der Blick auf die Nikolaikirche, davor ist Leipzigs bekannteste Fußgängerzone, um die Ecke liegen Augustusplatz und der Markt – zentraler geht es in Leipzig nicht.

In dieser exponierten Lage eröffnete Ibrahim Khalila am 1. Juni sein drittes Hotel in Leipzig. Alle firmieren unter dem Dach der Royal Group Hotels GmbH. Der gebürtige Ägypter hat in Kairo Hotelserie und Tourismus studiert. Nach seinem Umzug nach Leipzig hat er sich 2008 mit dem Hotel Royal den Traum vom eigenen Haus erfüllt, 2018 dann das Royal Suite nahe dem Hauptbahnhof eröffnet. Für ihn als Hotelier erweist sich dabei als günstig, dass sie in einem Dupleix liegen und fußläufig zu erreichen sind. Und doch stellt dieses dritte Haus im Portfolio eine besondere Herausforderung dar: Die Glasfassade aus den 1960-Jahren steht unter Denkmalschutz. Nach Abschluss des Pachtvertrages 2017 dauerte es bis zur Erteilung der Baugenehmigung und den Baubeginn 2019 nun fünf Jahre, bis er endlich den Schlüssel im Schloss umdrehen und für Gäste öffnen konnte. Nach verschiedenen Verzögerungen im Baujahr nahm das Projekt Fahrt auf, als das Leipziger Architekturbüro Behzadi + Partner übernahm, die Bauarbeiten fortführte und konzeptionelle Ideen einbrachte.

Der Status als Best Western Premier-Hotel signalisiert ein Plus an Service und Qualität. Das beginnt bereits, wenn man mit dem Lift in die 5. Etage fährt und direkt an der Dachterrasse das Hotel betritt, wo auch die offene Rezeption zum Empfang einlädt. Die 66 Zimmer sind in den Etagen darunter eingerichtet. Hier oben setzt sich sofort der Blick über die Dächer und Türme der City. Nach drei Seiten bodentief verglast umrandet eine Terrasse die nahtlos ineinander übergehenden Bereiche Lounge, Bar und Restaurant, nur unterbrochen durch wirkungsvolle Details, darunter Loungemobel am Kamin, eine in sich geschlossene, fließende Wasserwand als Raumteiler aus durchsichtigem Glas und semitransparente Vorhänge.

Farbliche Kontraste lockern das Ambiente auf

Die insgesamt positive Ausstrahlung des stimmig inszenierten Ambientes verstärkt die Farbgebung. Am „Blu" orientiert sich das Konzept: blaue Farbtöne ziehen sich durch das ganze Haus, unterstützt oder im Kontrast zu goldenen Tönen und edlem Grau. Während das jeweils umfassende Mobiliar in diesen Tönen für Ruhe sorgt, bricht der der auffällig gemusterte Teppich in diesen Farben das Ganze wieder auf. Dazu rieren die Wände auf allen Etagen im Treppenhaus sehr bunte Bilder eines Leipziger Malers.

Verschiedene Leuchten, sowohl im Raum als auch über den Tischen im Restaurantbereich, lassen sich dimmen oder erhellen. Es sind rum Teil frei geformte Kugeln, Rauchglas, auch eine transparente Sternenkugel, „mit denen sich zu jeder Tages- und Nachtzeit ein optimales Ambiente inszenieren lässt", freut sich Ibrahim Khalila. Das F&B-Konzept schließt ein hochwertiges Frühstück, Kaffeegeschaft bis 17 Uhr und die Bar ein. Das Frühstücksbüffet offeriert warme und kalte Speisen. Dazu kommt Hausgemachtes wie saftsgebackene Kuchen aus Blätter- und Plunderteig. Dafür sind eigene Köche und Konditoren zuständig. „Wir wollen auch dabei Akzente setzen, bieten Aperitifs wie Sarti Rosa oder den alkoholfreien Crodino an. Gäste bekommen bei uns nicht nur neue zu sehen, sondern auch zu schmecken." Abendessen ist nicht vorgesehen: Die Räume im Erdgeschoss sind an ein Steakhaus verpachtet, eingrum ist bereits eine vielfältige Gastronomie etabliert.

Hochwertige Materialien betonen den Qualitätsanspruch

Von den 66 Zimmern, davon 18 Doppelzimmer, sind nach seiner Ausbau in den ersten Tagen nach der Eröffnung vor allem die innen liegenden sehr gefragt. Es sind keine klassischen Einzel-, sondern vor allem Doppelzimmer, die jeweils zum gleichen Preis ab 149 Euro inklusive Frühstück angeboten werden. Die hochwertige Ausstattung und die wie oben beschrieben, auch hier dominierende, stylishe Farbgebung, ebenso die verwendeten Materialien in den Bädern, erfüllen offensichtlich hohe Erwartungen. „Gäste bezeichnen uns das 4-Sterne-Plus-Segment und vergleichen uns nicht mit der Budgethotellerie am Standort, sondern mit Häusern in gehobenen Segment." Die Zielgruppe sind entsprechend Geschäftsreise, Leisure-Reisende am Wochenende und Familien.

In puncto Personal hat die kleine Hotelgruppe einen effizienten Weg gefunden: Die mehr als 100 fest Angestellten und ebenso die 25 neuen für das 891 Premier Royal blu haben zeitlich unbegrenzte Verträge mit der Royal Group GmbH. Das gibt allen Sicherheit und erhöht ein Maximum an Flexibilität für ihren Einsatz und wechselnde Aufgaben. Selbst das Housekeeping erfolgt in Eigenregie. Zudem ist die GmbH ein Ausbildungsbetrieb für Hotelfachleute und durch eine Kooperation mit der Internationalen Ausbildungsakademie Leipzig gibt es laut Khalila auch „keine Probleme, im dualen Studium einen Führungskräfte zu entwickeln – und durch anerkennende Maßnahmen und Boni im Unternehmen zu halten".

> „Die unbefristeten Verträge geben dem Personal und uns Sicherheit."
>
> IBRAHIM KHALILA, HOTELIER, ROYAL GROUP HOTELS GMBH, LEIPZIG

Vor dem Wettbewerb in Leipzig hat Ibrahim Khalila keine Angst. Erstens kennt er den Mark, zweitens weiß er um die Potenziale der Stadt: „Das Veranstaltungsgeschäft hat wieder angezogen. Fast jedes Wochenende finden kulturelle und sportliche Events statt, zudem besondere Marktage, die viel auswärtige Gäste anziehen. Der Bundesligaclub RB Leipzig hat die Stadt in der internationalen Fußballwelt sehr voangebracht. Fans kommen kurz zum Spiel, aber dann noch oft für mehrere Tage wieder. Dazu bei trägt weiter die Stellung der Stadt als Host-City und Austragungsort von vier Spielen der Euro 2024 sowie der Sitz des International Broadcast Center auf der Neuen Messe im gesamten Zeitraum. „Die Nachfrage ist groß. Dafür sorgen auch Ansiedlungen von Autobauern wie BMW und Porsche. Das macht etwas mit der City, bebt ihre Chancen. Diese Stadt kennt keinen Stillstand", resümiert Khalila. Die Entwicklung seines Hotelunternehmens offensichtlich ebenso wenig. „Wir sind mit unseren Plänen noch nicht am Ende!"

Petra Mewes

ROYAL BLUE

ERÖFFNUNG: 6/2024
PÄCHTER/BETREIBER: Royal Group Hotels GmbH, Leipzig
HOTELMANAGER: Ibrahim Khalila
PACHTVERTRAG: 30 Jahre
INVESTITION: 2 Mio. Euro
ZIMMER: 66, dav. 18 Doppelzim.
ZIMMERPREIS: ab 149 Euro (inkl. Frühstück)
ERWARTETE AUSLASTUNG 2024: 70-75 %, ab 2025 90 %
MITARBEITENDE: 25 (GmbH insgesamt: 80)

An der Rezeption in der 5. Etage begrüßt Hamza Khezzlaf die Gäste.

Fließende Übergänge von der Lounge über die Bar ins Restaurant und zur Terrasse sorgen für moderne Weltläufigkeit.

Edel gestaltet in Gold- und Blautönen wirken die insgesamt 66 Zimmer.

Direkt von der umlaufenden Terrasse aus hat Hotelier Ibrahim Khalila den Blick in die City und über die Dächer der Stadt.

Behzadi + Partner freut sich, das Best Western Premier Royal Blue Hotel in Leipzig vorzustellen, ein Projekt, das unser Engagement für die Verbindung von modernem Design mit historischer Erhaltung verkörpert.

Dieses Hotel, eröffnet von Hotelier Ibrahim Khalila, verfügt über eine beeindruckende Glasfassade und 66 elegant gestaltete Zimmer, die eine raffinierte Farbpalette aus Gold und Blau präsentieren. Unser Team meisterte die Herausforderungen der Renovierung eines denkmalgeschützten Gebäudes und stellte sicher, dass das Design mit dem historischen Kontext harmoniert und gleichzeitig moderne Annehmlichkeiten bietet.

Die Zusammenarbeit mit Khalila und seinem Team war entscheidend, um ein einzigartiges Hotelerlebnis für Geschäftsreisende und Familien zu schaffen. Während Leipzig sich weiterentwickelt, steht das Royal Blue Hotel als Zeugnis für unser Engagement, inspirierende Räume zu schaffen, die die Vergangenheit ehren und gleichzeitig die Zukunft umarmen.

Projekte

SANIERUNG UND UMBAU GRIMMAISCHE STRAßE 19, LEIPZIG

Historisch

Nikolaistraße 33/37
04109 Leipzig , Germany
info@behzadi-architekten.de

T +49 (0) 341 / 12 46 99 0
M +49 (0) 178 / 86 16 54 7

ROYALES BLAU GIBT DEN TON AN, LEIPZIG

Zeige News auf Website »